

Rapport

Retombées économiques et impact social des projets de rénovation du Musée de Saint- Boniface Museum

Musée de Saint-Boniface Museum

13 Mai 2025



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	1
MANDAT	2
APPROCHE	3
Approche	3
SOMMAIRE	4
Les retombées économiques	4
Les impacts sociaux.....	5
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES - PARAMÈTRES ET HYPOTHÈSES DE TRAVAIL	6
Investissements.....	6
Dépenses d'exploitation	6
Dépenses touristiques des visiteurs	8
Les particularités du modèle entrées-sorties et paramétrisations.....	12
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	14
Investissements.....	14
Dépenses d'exploitation	16
Dépenses des visiteurs.....	20
Sommaire des retombées.....	24
COMPARABLES	25
LES IMPACTS SOCIAUX	27
Le concept d'impact social pour les musées	27
Les caractéristiques du Musée de Saint-Boniface Museum	28
Un lieu de promotion de l'histoire et de la culture des communautés francophones et métisses du Manitoba	30
Les travaux de rénovation du Musée de Saint-Boniface Museum et leurs impacts	30
L'exemple du Muséoparc Vanier à Ottawa	32
En résumé les impacts sociaux du Musée de Saint-Boniface Museum et de son programme de rénovation.....	34
ANNEXE - GLOSSAIRE	35

MANDAT

Le Musée de Saint-Boniface Museum (MSBM) est au cœur de sa communauté depuis 1967, témoin du passé et source d'espoir pour l'avenir. Le bâtiment du MSBM est l'édifice le plus ancien de la ville, ayant servi de couvent aux Sœurs Grises, d'école à des générations d'enfants, d'hôpital, d'hospice et d'école de soins infirmiers. Alors que le MSBM agit comme intendant de l'héritage historique du lieu physique, il a développé au cours des années une vision bien plus large de son rôle dans la vitalité de la communauté de Saint Boniface. Il reçoit et se porte responsable d'objets donnés par des familles locales, les ajoutant à ses collections qui reflètent la vitalité de la communauté depuis ses origines.

Depuis l'été 2024, le MSBM est fermé jusqu'en 2026 pour permettre des rénovations majeures, requérant l'investissement capital de 6 millions \$. Afin de l'appuyer dans ses recherches de financements et de partenariats, il cherche à évaluer l'impact économique et social, d'abord de ce projet de rénovation et ensuite du fonctionnement continu du MSBM.

De manière anecdotique, les impacts économiques, sociaux et éducatifs se font ressentir. À travers sa programmation éducative, sa culture francophone et Métis, son attention active à la Réconciliation et son rôle de rassembleur et catalyseur de la communauté, il touche des élèves et leurs enseignants, des chercheurs, des familles, des touristes et toute personne qui le visite. Pour concrétiser la conscience des impacts, il s'avère nécessaire de les étudier de manière systématique et se doter de données probantes quantitatives et qualitatives.

APPROCHE

Approche

L'approche est basée sur une estimation des retombées économiques et de l'impact social des projets de rénovation du Musée de Saint-Boniface Museum.

L'estimation économique est issue d'un modèle de propagation de la demande (modèle entrée-sortie). Celui utilisé dans le cadre de cette étude est le modèle *IMPLAN*¹ permettant d'évaluer les impacts d'une dépense ou d'un investissement sur la chaîne de valeur d'une filière économique. L'utilisation de cette méthodologie permet d'estimer, de façon directe et tout au long de la chaîne d'approvisionnement :

- La contribution au PIB
- La création et le maintien d'emplois
- La génération de recettes fiscales pour le gouvernement

La paramétrisation des estimations a été réalisée à partir des données administratives et des estimations fournies par le MSBM en termes de :

- Coûts d'opération du Musée
- D'évaluation des coûts de travaux prévus
- D'achalandage par type de visiteurs

Les dépenses des visiteurs ont été estimées à partir du tableau de Statistique Canada nommé *Visites, nuitées et dépenses pour les visiteurs au Canada selon la géographie de visite, la résidence et le mode de transport*².

Les résultats sont comparés aux retombées d'autres projets de construction ou d'expansion de musées.

La mesure des impacts sociaux est basée sur des études similaires réalisées notamment par le Conseil canadien des musées³ ainsi que sur le mémoire d'Isabelle Desmeules⁴ qui a pris comme étude de cas l'exemple le programme « Le Musée en partage » (MEP) du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) pour réaliser une étude qualitative centrée sur la médiation culturelle.

La recherche documentaire et l'analyse des activités du MSBM ont été complétées avec une entrevue de la directrice générale et du conservateur du Muséoparc Vanier à Ottawa.

¹ Pour plus de détails sur le modèle *Implan*, suivre ce lien : <https://implan.com/>

² <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2410006601>

³ Musées et inclusion sociale : Rapport de recherche (2010)

⁴ L'impact social du musée par la médiation culturelle auprès des non-publics, 2021

SOMMAIRE

Les retombées économiques

L'évaluation des retombées économiques permet d'évaluer les impacts directs, indirects et induits d'un investissement sur l'économie manitobaine. Ce modèle quantifie les effets sur le PIB, l'emploi, ainsi que sur les recettes fiscales aux différents paliers de gouvernement. Les hypothèses utilisées sont tirées de données fournies par le Musée de Saint-Boniface Museum, notamment les coûts prévus des travaux, les dépenses d'exploitation, ainsi que les profils et volumes de visiteurs avant et après rénovation. Nous y intégrons la structure de dépenses des visiteurs fournies par Statistique Canada.

Les investissements prévus pour les rénovations sont évalués à 5,3 M\$. Les dépenses d'exploitation actuelles du MSBM, évaluées à près de 897 000 \$ en 2023, devraient atteindre près de 955 000 \$ en 2028, reflétant une augmentation anticipée de l'achalandage et de l'effectif salarié.

L'analyse révèle que les rénovations entraîneront la création ou le maintien de 36 emplois équivalents temps plein, répartis entre les fournisseurs directs, la chaîne d'approvisionnement et les effets induits liés à la consommation des salariés. En termes de contribution au PIB, l'effet total est estimé à 4 millions \$, avec des retombées fiscales combinées de près de 1,15 million \$, réparties entre les gouvernements fédéral, provincial, municipal et les programmes de parafiscalité.

Les dépenses touristiques des visiteurs, motivées en partie par la visite du MSBM, génèrent également des impacts économiques notables. En 2023, ces dépenses s'élevaient à environ 2,6 millions \$, soutenant l'équivalent de 30 emplois à temps plein. Après les rénovations, avec une hausse d'achalandage prévue à 23 000 visiteurs annuels, ces dépenses s'accroîtront significativement pour atteindre 4,2 millions \$, générant jusqu'à 47 emplois. La contribution au PIB passera ainsi de 2,0 à 3,2 millions \$, et les recettes fiscales et parafiscales associées bondiront de 474 900 \$ à plus de 758 000 \$.

Les dépenses d'exploitation du MSBM, quant à elles, représenteront une source stable d'activité économique. En 2028, elles contribueront à maintenir 11,5 emplois, contre 10,8 en 2023, avec un apport annuel au PIB de 973 000 \$ et des recettes fiscales de près de 281 800 \$, soit une croissance de 6,5 % par rapport à 2023.

L'étude propose également une mise en perspective comparative avec d'autres projets culturels similaires au Canada et aux États-Unis. Il en ressort que le projet du MSBM présente un rendement économique particulièrement avantageux : chaque dollar investi engendre 0,75 \$ de PIB, comparativement à 0,49 \$ pour un projet similaire à Aurora, en Ontario, et 0,40 \$ pour celui du Portland Museum of Art. De plus, les rénovations du MSBM génèrent 6,8 emplois par million investi, un ratio nettement supérieur à ceux observés dans les projets comparés.

En définitive, les rénovations du MSBM apparaissent comme un levier important de développement économique régional. Elles dynamisent à la fois les secteurs de la construction, de la culture et du tourisme, tout en consolidant le rôle du MSBM comme pôle identitaire et moteur de vitalité économique au sein de la communauté franco-manitobaine et au-delà.

Les impacts sociaux

Le Musée de Saint-Boniface Museum est plus qu'un lieu d'exposition : c'est un lieu de mémoire militante, au service de la réhabilitation historique et culturelle de Louis Riel, et de la revalorisation de l'identité métisse et autochtone. C'est un acteur central dans la réappropriation culturelle des métis, des autochtones et de la francophonie dans les Prairies. Il joue un rôle crucial dans la préservation, l'interprétation et la transmission de cet héritage auprès d'un large public local, provincial et international.

Il propose une narration centrée sur la perspective métisse et autochtone, en rupture avec les lectures coloniales de l'histoire canadienne. Le MSBM contribue à rééduquer le public sur l'importance de Riel, des francophones, des métis et des autochtones dans l'histoire du Canada, notamment auprès des jeunes générations.

Le MSBM sert de lieu de mémoire vivante pour les francophones, les métis, les autochtones, ainsi qu'un rappel du rôle joué par les religieuses dans les services d'éducation et de santé. Il agit comme **espace de dialogue interculturel**, notamment entre francophones, autochtones et allochtones. Il est un exemple de **muséologie décoloniale**, centrée sur les voix des Métis et des autochtones et de **réappropriation culturelle**.

Ses impacts sociaux sont de différents ordres :

Typologie d'impact social	Description
Éducatif	Acquisition de connaissances, développement de compétences, apprentissage tout au long de la vie
Personnel	Amélioration de l'estime de soi, du bien-être, développement de la confiance
Social	Renforcement des liens sociaux, réduction de l'isolement, sentiment d'appartenance
Communautaire	Cohésion sociale, identité collective, engagement communautaire
Économique	Création d'emplois, attractivité touristique, développement local
Politique	Participation citoyenne, inclusion, développement démocratique
Culturel	Valorisation de la diversité, reconnaissance des patrimoines, inclusion culturelle

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES - PARAMÈTRES ET HYPOTHÈSES DE TRAVAIL

Investissements

Les investissements analysés sont ceux fournis par le Musée de Saint-Boniface Museum tels que présentés au tableau suivant. Ces estimations proviennent d'une analyse des besoins et de soumissions reçues par l'institution muséale.

Tableau 1. Évaluation des investissements prévus au Musée de Saint-Boniface Museum

Phases	Description	Montant (\$)
A	Accessibilité	
A1	Shingles, Dormers, Test Windows, Engineer Report and Planning, Heritage Consultant, Project Management, Abatement	463 000
A2	Accessibility rear door and bathrooms	183 420
A3	Accessibility rear door and bathrooms	50 000
	Sous-total	696 420
B	Restauration et réhabilité	
B1	Heating Study	30 000
B2	Heating	1 000 000
B3	Lead in water	30 000
B4	Siding & Painting	400 000
C1	Rafters 3rd floor & chapel	600 000
C2	3rd floor reno	250 000
C3	50 + Windows & doors restoration, abatement	1 600 000
C4	site & reopening	250 000
C5	General Contrator for 2 years	450 000
	Sous-total	4 610 000
	Grand total	5 306 420

Source : Musée de Saint-Boniface Museum, 2025

Dépenses d'exploitation

Le tableau de la page suivante présente les dépenses d'opération du Musée de Saint-Boniface Museum. Les résultats pour 2023 sont les plus complets et sont utilisés dans cette analyse. Ils sont tirés des états financiers audités du MSBM.

Les résultats pour 2028 sont projetés comme ceux de 2023 avec trois ajustements :

- Majoration des salaires pour inclure 2,5 employés supplémentaires à la suite de la complétion des travaux (hypothèse du MSBM)
- Majoration des taxes sur la masse salariale conformément à la croissance des salaires
- Majoration des frais de programmation et de services aux visiteurs proportionnelle à la hausse d'achalandage projetée.

Pour 2023, le total des dépenses du MSBM totalisait 896 590 \$, et en 2028, sans tenir compte de l'indexation, nous évaluons que celles-ci atteindront 954 966,28 \$, soit une progression de 6,5 %.

Tableau 2. Dépenses d'opération du Musée de Saint-Boniface Museum, 2023 et 2028 (non indexé)

Postes budgétaires	2023	2028	Écart % (non indexé)
Signature Museum			
Advertising	14 848,00 \$	14 848,00 \$	0,0%
Amortization	725,00 \$	725,00 \$	0,0%
Artifact & Curatorial	6 432,00 \$	6 432,00 \$	0,0%
Artists and talent	3 500,00 \$	3 500,00 \$	0,0%
Auto Allowance	200,00 \$	200,00 \$	0,0%
Casual staff - wages	8 640,00 \$	8 640,00 \$	0,0%
Conferences & training	8 925,00 \$	8 925,00 \$	0,0%
Consulting and professional services	11 488,00 \$	11 488,00 \$	0,0%
Dues and memberships	1 145,00 \$	1 145,00 \$	0,0%
Engagement opportunities	7 677,00 \$	7 677,00 \$	0,0%
Exhibit development improvement	5 677,00 \$	5 677,00 \$	0,0%
IT Maintenance	- \$	- \$	
Management salaries	500,00 \$	500,00 \$	0,0%
Materials & supplies	3 148,00 \$	3 148,00 \$	0,0%
Printing & binding	- \$	- \$	
Regular staff salaries	900,00 \$	900,00 \$	0,0%
software	5 904,00 \$	5 904,00 \$	0,0%
Joint MB Sig			
Advertising	7 919,00 \$	7 919,00 \$	0,0%
Maintenance	729,00 \$	729,00 \$	0,0%
MAP-CMS			
Amortization	4 456,00 \$	4 456,00 \$	0,0%
Bank fees	64,00 \$	64,00 \$	0,0%
Operating expenses			
Advertising	8 513,00 \$	8 513,00 \$	0,0%
Amortization	31 016,00 \$	31 016,00 \$	0,0%
Artifact & Curatorial	648,00 \$	648,00 \$	0,0%
Conference and training	5 337,00 \$	5 337,00 \$	0,0%
Exhibit development improvement	- \$	- \$	
Gift shop	44 903,00 \$	44 903,00 \$	0,0%
Insurance	1 919,00 \$	1 919,00 \$	0,0%
Interest and bank charges	2 556,00 \$	2 556,00 \$	0,0%
Maintenance	30 090,00 \$	30 090,00 \$	0,0%
Office and technology	25 595,00 \$	25 595,00 \$	0,0%
Other	1,00 \$	1,00 \$	0,0%
Payroll tax	10 394,00 \$	11 322,04 \$	8,9%
Printing & binding	4 610,00 \$	4 610,00 \$	0,0%
Professional fees	7 000,00 \$	7 000,00 \$	0,0%
Programming and visitor services	14 978,00 \$	23 013,83 \$	53,7%
Salaries and wages	553 419,00 \$	602 831,41 \$	8,9%
Storage	39 930,00 \$	39 930,00 \$	0,0%
Utilities	22 804,00 \$	22 804,00 \$	0,0%
TOTAL	896 590,00 \$	954 966,28 \$	

Dépenses touristiques des visiteurs

1. Évaluation des dépenses pour 2023

Le tableau suivant présente les résultats d'achalandage du Musée de Saint-Boniface Museum pour l'année 2023. Nous utilisons ces statistiques comme intrant pour évaluer le volume de visiteurs du MSBM avant les rénovations, ainsi que les profils associés.

Tableau 3. Achalandage du Musée de Saint-Boniface Museum, 2023

Provenance	WALK IN PUBLIQUE SUR SITE	ÉCOLE ET GROUPE SUR SITE	ÉVÈNEMENT SUR SITE	ÉVÈNEMENT HORS SITE	TOTAL
Winnipeg	2 085	2 659	532	175	5 451
Manitoba	320	677	56	0	1 053
Hors province		179	0	0	179
Colombie-Britannique	270				270
Alberta	199				199
Saskatchewan	160				160
Ontario	325				325
Québec	496				496
Maritimes	56				56
TNO/NVT	2				2
Yukon	1				1
États-Unis	382				382
Europe	146				146
Autres	173				173
Non disponible	150		2 191	3 735	6 076
Total	4 765	3 515	2 779	3 910	14 969

À partir des moyennes de dépenses des visiteurs touristiques, nous estimons les dépenses effectuées par les visiteurs, selon leur profil, en raison de leur visite au MSBM. Le tableau de la page suivante montre que les visiteurs du MSBM, pour une journée à Winnipeg où ils vont visiter le musée, représentent des dépenses totales de l'ordre de 2,6 M\$ par année. De ces dépenses, 33 % sont associées aux services de transport, 26 % aux services d'hébergement, 13 % à la restauration, 13 % aux autres services touristiques et 15 % aux autres produits (non touristiques).

Tableau 3. Estimation de dépenses journalières des visiteurs du Musée de Saint-Boniface Museum, 2023

Structure de dépenses des visiteurs	Winnipeg	Manitoba	Hors province	Hors pays	Total	%
Transport	55 756 \$	73 612 \$	430 373 \$	291 354 \$	851 094 \$	33%
Transport aérien de passagers	- \$	46 273 \$	319 287 \$	201 520 \$	567 079 \$	22%
Transport ferroviaire de passagers	- \$	787 \$	17 249 \$	13 180 \$	31 216 \$	1%
Transport par eau de passagers	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	0%
Transport par autobus interurbain, nolisé et d'excursion	- \$	756 \$	3 622 \$	12 140 \$	16 518 \$	1%
Taxis	- \$	455 \$	3 795 \$	4 162 \$	8 412 \$	0%
Location de véhicules	- \$	1 203 \$	10 522 \$	13 874 \$	25 599 \$	1%
Réparations et pièces de véhicules	- \$	10 041 \$	34 154 \$	23 239 \$	67 434 \$	3%
Carburant de véhicules	55 756 \$	14 098 \$	41 744 \$	23 239 \$	134 836 \$	5%
Hébergement	5 795 \$	10 851 \$	273 921 \$	389 166 \$	679 732 \$	26%
Hôtels	- \$	8 144 \$	247 356 \$	288 579 \$	544 080 \$	21%
Motels	- \$	231 \$	10 177 \$	21 158 \$	31 566 \$	1%
Camping	- \$	1 442 \$	5 865 \$	12 140 \$	19 447 \$	1%
Autres types d'hébergement	- \$	1 033 \$	10 522 \$	67 289 \$	78 844 \$	3%
Restauration	46 972 \$	13 905 \$	127 646 \$	152 961 \$	341 483 \$	13%
Repas provenant des services d'hébergement	- \$	887 \$	8 625 \$	9 712 \$	19 223 \$	1%
Repas provenant des services de restauration	42 793 \$	10 820 \$	98 322 \$	118 276 \$	270 210 \$	10%
Boissons alcooliques provenant des services d'hébergement	- \$	1 141 \$	10 350 \$	13 180 \$	24 671 \$	1%
Boissons alcooliques provenant des services de restauration	2 684 \$	679 \$	7 072 \$	7 631 \$	18 066 \$	1%
Repas et boissons alcooliques provenant des autres industries touristiques	1 495 \$	378 \$	3 277 \$	4 162 \$	9 312 \$	0%
Autres produits touristiques	41 466 \$	26 337 \$	96 597 \$	186 605 \$	351 005 \$	13%
Loisirs et divertissement	17 050 \$	8 622 \$	36 224 \$	102 321 \$	164 217 \$	6%
Services de voyage	- \$	3 902 \$	54 336 \$	75 613 \$	133 851 \$	5%
Frais de conférence	- \$	1 465 \$	6 037 \$	8 671 \$	16 174 \$	1%
Dépenses avant le voyage	24 416 \$	12 347 \$	- \$	- \$	36 763 \$	1%
Autres produits	54 383 \$	27 501 \$	113 674 \$	198 051 \$	393 610 \$	15%
Produits d'épicerie	17 386 \$	8 792 \$	37 086 \$	82 203 \$	145 467 \$	6%
Bière, vin et spiritueux achetés au détail	3 813 \$	1 928 \$	8 107 \$	18 036 \$	31 884 \$	1%
Transport en commun et stationnement	381 \$	193 \$	862 \$	347 \$	1 783 \$	0%
Autres produits	32 804 \$	16 589 \$	67 618 \$	97 465 \$	214 475 \$	8%
Total des dépenses	204 372 \$	152 206 \$	1 042 209 \$	1 218 137 \$	2 616 924 \$	100%

2. Évaluation des dépenses pour 2028

À partir de la répartition présentée au tableau 3 et des projections du Musée de Saint-Boniface Museum en matière d'achalandage futur à la suite des rénovations, nous sommes en mesure de projeter les niveaux d'achalandage attendus pour le MSBM en 2028. Ces projections reposent sur une composition des visiteurs semblable à celle observée en 2023.

Tableau 4. Projection de l'achalandage du Musée de Saint-Boniface Museum, 2028

Achalandage MSBM 2028	WALK IN PUBLIQUE SUR SITE	ÉCOLE ET GROUPE SUR SITE	ÉVÈNEMENT SUR SITE	ÉVÈNEMENT HORS SITE	TOTAL
Winnipeg	2 188	6808	716	235	9 947
Manitoba	336	1733	75		2 145
Hors province		458			458
Colombie- Britannique	283				283
Alberta	209				209
Saskatchewan	168				168
Ontario	341				341
Québec	520				520
Maritimes	59				59
TNO/NVT	2				2
Yukon	1				1
États-Unis	401				401
Europe	153				153
Autres	182				182
Non disponible	157		2 948	5 025	8 131
Total	5 000	9 000	3 739	5 261	23 000

Ainsi, comme pour 2023, nous pouvons projeter des dépenses de ces visiteurs dans l'économie attribuables à leur visite au MSBM. Pour 2028, on prévoit des dépenses annuelles de l'ordre de 4,2 M\$, soit 61,5 % plus élevées. Cette augmentation est attribuable à l'augmentation générale des prix entre les deux années (inflation), mais aussi une augmentation attendue de la clientèle d'environ 8 000 personnes (+53,7%).

Pour 2023 et 2028, les retombées économiques des visiteurs sont évaluées à partir des dépenses par groupe de produits.

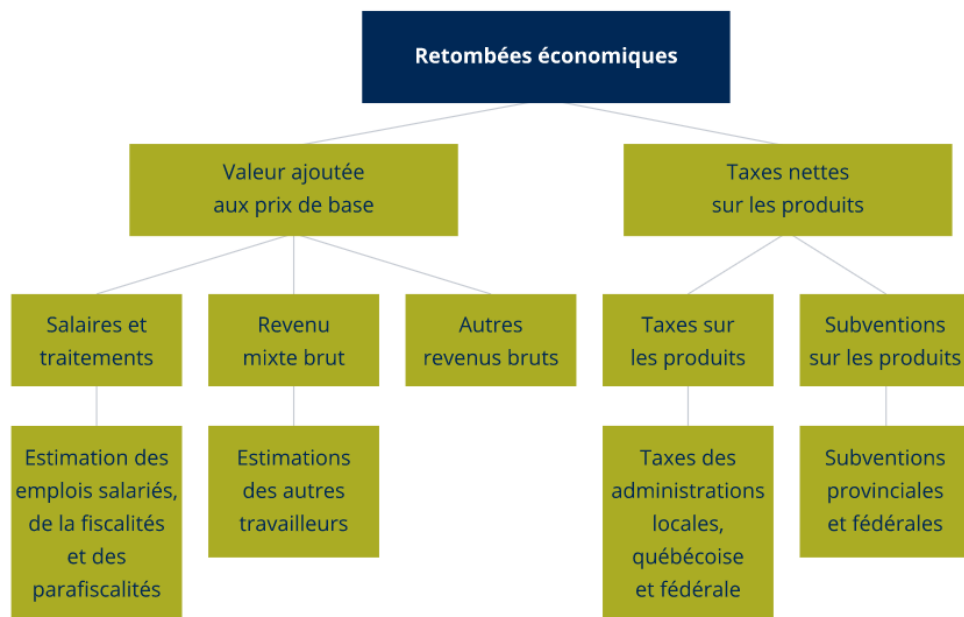
Tableau 5. Estimation de dépenses journalières des visiteurs du Musée de Saint-Boniface Museum, 2028

Structure de dépenses des visiteurs	Winnipeg	Manitoba	Hors province	Hors pays	Total	%
Transport	145 895 \$	353 674 \$	542 759 \$	381 179 \$	1 423 507 \$	34%
Transport aérien de passagers	- \$	222 320 \$	402 664 \$	263 649 \$	888 632 \$	21%
Transport ferroviaire de passagers	- \$	3 779 \$	21 754 \$	17 244 \$	42 777 \$	1%
Transport par eau de passagers	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	0%
Transport par autobus interurbain, nolisé et d'excursion	- \$	3 631 \$	4 568 \$	15 882 \$	24 082 \$	1%
Taxis	- \$	2 186 \$	4 786 \$	5 445 \$	12 417 \$	0%
Location de véhicules	- \$	5 780 \$	13 270 \$	18 151 \$	37 202 \$	1%
Réparations et pièces de véhicules	- \$	48 243 \$	43 073 \$	30 404 \$	121 720 \$	3%
Carburant de véhicules	145 895 \$	67 733 \$	52 644 \$	30 404 \$	296 677 \$	7%
Hébergement	15 164 \$	52 134 \$	345 451 \$	509 146 \$	921 895 \$	22%
Hôtels	- \$	39 128 \$	311 950 \$	377 548 \$	728 627 \$	17%
Motels	- \$	1 112 \$	12 835 \$	27 681 \$	41 627 \$	1%
Camping	- \$	6 929 \$	7 396 \$	15 882 \$	30 208 \$	1%
Autres types d'hébergement	- \$	4 965 \$	13 270 \$	88 034 \$	106 269 \$	3%
Restauration	122 910 \$	66 807 \$	160 979 \$	200 119 \$	550 814 \$	13%
Repas provenant des services d'hébergement	- \$	4 261 \$	10 877 \$	12 706 \$	27 844 \$	1%
Repas provenant des services de restauration	111 975 \$	51 986 \$	123 997 \$	154 740 \$	442 699 \$	11%
Boissons alcooliques provenant des services d'hébergement	- \$	5 484 \$	13 052 \$	17 244 \$	35 780 \$	1%
Boissons alcooliques provenant des services de restauration	7 023 \$	3 261 \$	8 919 \$	9 983 \$	29 186 \$	1%
Repas et boissons alcooliques provenant des autres industries touristiques	3 911 \$	1 816 \$	4 133 \$	5 445 \$	15 305 \$	0%
Autres produits touristiques	108 504 \$	126 537 \$	121 822 \$	244 136 \$	600 998 \$	14%
Loisirs et divertissement	44 615 \$	41 426 \$	45 683 \$	133 866 \$	265 590 \$	6%
Services de voyage	- \$	18 749 \$	68 525 \$	98 925 \$	186 199 \$	4%
Frais de conférence	- \$	7 040 \$	7 614 \$	11 345 \$	25 999 \$	1%
Dépenses avant le voyage	63 889 \$	59 322 \$	- \$	- \$	123 211 \$	3%
Autres produits	142 304 \$	132 132 \$	143 358 \$	259 111 \$	676 905 \$	16%
Produits d'épicerie	45 493 \$	42 241 \$	46 771 \$	107 547 \$	242 051 \$	6%
Bière, vin et spiritueux achetés au détail	9 976 \$	9 263 \$	10 224 \$	23 597 \$	53 061 \$	1%
Transport en commun et stationnement	998 \$	926 \$	1 088 \$	454 \$	3 465 \$	0%
Autres produits	85 837 \$	79 702 \$	85 275 \$	127 513 \$	378 327 \$	9%
Total des dépenses	534 777 \$	731 284 \$	1 314 368 \$	1 593 690 \$	4 174 119 \$	100%

Les particularités du modèle entrées-sorties et paramétrisations

L'étude d'impact économique a été réalisée à partir du modèle *IMPLAN* construit à partir des données sur la comptabilité nationale canadienne pour le Manitoba.

Le modèle *IMPLAN* permet d'évaluer les retombées d'une dépense dans l'économie en tenant compte de la structure des chaînes d'approvisionnement, de la contribution du commerce international et de la structure d'emploi moyenne de la province. Il permet également d'évaluer certains apports fiscaux pour les paliers de gouvernement fédéral et provincial et détecte les fuites économiques (importations, captation de la valeur dans les stocks, pertes sèches issues des taxes à la consommation).



Source de l'image: Institut de la Statistique du Québec.

À terme, le modèle permet d'évaluer trois types d'effets :

1. **Les effets directs** : Valeur ajoutée, fuites, emplois générés et recettes fiscales issues à même l'entreprise générant la dépense;
2. **Les effets indirects** : Valeur ajoutée, fuites, emplois générés et recettes fiscales issues des dépenses effectuées auprès de fournisseurs et tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la dépense.
3. **Les effets induits** : Valeur ajoutée, fuites, emplois générés et recettes fiscales issues des dépenses dans l'économie des travailleurs rémunérés en raison des effets directs et indirects.

Les résultats des simulations du modèle intersectoriel permettent de générer des estimations pour :

- L'impact sur la valeur ajoutée (PIB) des effets économiques;
- L'impact sur l'emploi;
- L'impact sur les recettes fiscales.

Dans le cas des retombées des activités du Musée de Saint-Boniface Museum, nous avons évalué les éléments suivants :

- Les investissements projetés
- Les dépenses d'opération avant (2023) et après (2028) le projet de rénovation
- Les dépenses touristiques des visiteurs avant (2023) et après (2028) le projet de rénovation

Hypothèses de travail

Le travail de simulation des retombées économiques repose sur un ensemble d'hypothèses.

- Taux d'inflation moyen 2023-2028 : 2,0%
- 2,5 emplois créés par le MSBM suite aux rénovations
- Projections d'achalandage fournies par le MSBM.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Investissements

Cette sous-section concerne les investissements liés au projet de rénovation du Musée de Saint-Boniface Museum. Comme indiqué dans la précédente section, ces travaux sont estimés à 5,3 M\$.

Dans le modèle d'estimation, nous consignons l'ensemble de ces investissements à titre de construction non résidentielle.

1. Contributions en termes d'emploi

En termes d'emplois, les sommes investies ont un effet direct, indirect et induit sur l'emploi.

De façon directe, les premiers fournisseurs du projet de rénovation bénéficieront de 15,7 emplois créés ou maintenus. À ceux-ci, 11,9 emplois seront aussi créés ou maintenus dans la chaîne d'approvisionnement. De plus, 8,4 emplois seront créés ou maintenus à raison des dépenses de consommation des travailleurs dans l'économie.

Au total des trois catégories d'effets, nous estimons que le projet de rénovation permettra à 36,0 emplois (en équivalent temps complet) d'être créés ou maintenus au Manitoba.

Tableau 6. Retombées en termes d'emplois issues des rénovations du Musée de Saint-Boniface Museum

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
	années-personnes de 2025			
Emplois créés ou maintenus	15,7	11,9	8,4	36,0

2. Contributions en termes de PIB

En termes de valeur ajoutée, les premiers fournisseurs du projet de rénovation captent 1,3 M\$ en termes de rémunération des salariés (1,0 M\$), de rémunération des travailleurs autonomes (0,3 M\$) et en rémunération du capital (>0,1 M\$). La chaîne d'approvisionnement ajoute 1,2 M\$ de valeur ajoutée aux prix de base et les effets induits ajoutent 1,0 M\$ pour un total de 3,5 M\$.

À la valeur ajoutée s'ajoutent les taxes nettes des subventions sur les produits. Celles-ci sont captées surtout sur la chaîne d'approvisionnement et dans les effets induits pour totaliser 0,5 M\$.

Ainsi, sur les 5,3 M\$ de dollars investis dans le projet de rénovation, nous estimons des retombées en termes de PIB de l'ordre de 4,0 M\$. La différence est attribuable à des fuites économiques, telles que le recours à des importations de l'extérieur de la province ou des éliminations d'inventaires.

Tableau 7. Retombées économiques en termes de PIB issues des rénovations du Musée de Saint-Boniface Museum

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
k\$ de 2025				
PIB total	1 367,6	1 437,3	1 193,9	3 998,7
Valeur ajoutée aux prix de base	1 334,2	1 205,9	956,1	3 496,1
Salaires et traitements avant impôt	1 022,4	730,7	380,8	2 133,9
Revenu mixte brut	263,1	65,8	340,0	668,8
Autres revenus bruts avant impôt	48,7	409,4	235,3	693,4
Taxes nettes des subventions sur les produits	33,4	231,3	237,8	502,6

3. Fiscalité et parafiscalité

Les sommes investies dans la rénovation du Musée de Saint-Boniface Museum engendrent des retours fiscaux pour les gouvernements et des contributions à la parafiscalité.

Pour le gouvernement fédéral, nous évaluons que par le biais des impôts sur le salaire, l'impôt sur les sociétés, les taxes de vente et les taxes spécifiques (douane, accise, etc.), un total de 417 900 \$ est reçu par le gouvernement fédéral issu des trois types d'effets.

Pour le gouvernement du Manitoba, ces mêmes canaux permettent de générer 427 600 \$ en fiscalité, alors que pour les administrations municipales, c'est 116 700 \$ qui sont générés, principalement par le biais des taxes foncières.

Au niveau de la parafiscalité, soit les programmes provinciaux et fédéraux (assurance-emploi et fonds de pension canadien), c'est un total de 187 800 \$ de contribution qui est versé grâce à ces investissements. Au total de tous les effets fiscaux et parafiscaux, les rénovations du MSBM permettent aux différents paliers de gouvernement de récupérer, directement, indirectement ou de façon induite, 1 149 800 \$ à terme.

Tableau 8. Retombées fiscales et parafiscales issues des rénovations du Musée de Saint-Boniface Museum

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
k\$ de 2025				
Revenus du gouvernement fédéral	125,7	159,8	132,5	417,9
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	114,1	73,0	59,7	246,7
- Impôts sur les sociétés	4,3	36,0	20,6	60,9
- Taxes de vente	6,0	41,3	42,5	89,7
- Taxes spécifiques	1,4	9,5	9,8	20,6
Revenus du gouvernement du Manitoba	101,5	170,1	156,0	427,6
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	85,2	54,5	44,5	184,1
- Impôts sur les sociétés	1,9	16,4	9,4	27,7
- Taxes de vente	10,3	70,9	72,9	154,0
- Taxes spécifiques	4,1	28,4	29,2	61,8
Revenus des administrations locales	7,8	53,7	55,2	116,7
- Taxes foncières municipales	7,8	54,0	55,6	117,4
- Taxes spécifiques	-0,1	-0,4	-0,4	-0,8
Parafiscalité	78,5	62,3	47,0	187,8
- Provinciale	7,9	15,1	14,1	37,1

- Fédérale (assurance-emploi)	24,1	16,1	11,2	51,3
- Fonds de pension canadien	70,6	47,2	32,9	150,7

Dépenses d'exploitation

Les dépenses d'exploitation engendrent des retombées dans l'économie par l'achat de biens et services (effets indirects), la rémunération de travailleurs salariés, la rémunération de travailleurs autonomes et les différents apports en termes de rémunération du capital (versement de bénéfices, intérêts et amortissements). Ces dépenses permettent également de créer ou de maintenir des emplois.

Dans cette section, les effets estimés ne sont pas cumulatifs entre la période avant les travaux et la période après les travaux. Nous évaluons l'ensemble des retombées du Musée de Saint-Boniface Museum à chacune de ces deux périodes en fonction des ajustements prévus au modèle d'affaires du MSBM. La différence entre les deux effets totaux correspond aux retombées du projet de rénovation par le canal des dépenses d'opération du MSBM.

1. Contributions en termes d'emplois

En termes d'emploi, le MSBM permet de maintenir environ 7,3 emplois en équivalent temps plein grâce au versement de salaires. La chaîne d'approvisionnement du MSBM, ainsi que les effets induits, génèrent 3,5 emplois supplémentaires, pour une contribution à l'emploi total de 10,8 emplois en équivalent temps plein en 2023⁵.

En 2028, après modification du modèle de dépense correspondant à une augmentation des emplois et des services aux visiteurs, nous évaluons que les emplois directs progresseront de 0,4 emploi à temps plein, alors que la chaîne d'approvisionnement et les effets induits générés par la consommation courante des salariés progresseront de 0,1 emploi à temps plein chacun, pour un total de 11,5 emplois en équivalent temps plein.

En somme, la nouvelle structure de dépenses du MSBM, après les rénovations, amènera la création de 0,7 emploi à temps plein de façon directe, indirecte ou induite.

Tableau 9. Retombées en termes d'emplois issues des dépenses d'exploitation du Musée de Saint-Boniface Museum

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets Totaux
Actuel	années-personnes de 2023			
Emplois	7,3	1,6	1,9	10,8
Prévision 2028	années-personnes de 2028			
Emplois créés ou maintenus	7,7	1,7	2,0	11,5
Écart 2023-2028	années-personnes de 2028			
Emplois créés	+0,5	+0,1	+0,1	+0,7

Source : IMPLAN, 2025.

⁵ Le total peut différer du nombre de personnes à l'embauche du musée en fonction si certains de ces emplois sont saisonniers ou à temps partiel, ainsi que si les salaires versés ont un écart significatif avec la moyenne du marché pour son secteur d'activité.

2. Contributions en termes de PIB

Au PIB, les dépenses d'opération du Musée de Saint-Boniface Museum rapportent en 2023 une valeur ajoutée de 459 500 \$ par le versement de salaire, d'honoraires de contractuels (revenu mixte brut) et de rémunération du capital (autres revenus bruts avant impôt). À ces contributions directes s'ajoutent celles de la chaîne d'approvisionnement (120 500 \$) et des dépenses des travailleurs dans l'économie (216 500 \$) pour un total de valeur ajoutée de 796 500 \$. Des taxes nettes des subventions sur les produits apportent un 117 400 \$ supplémentaire permettant d'atteindre une contribution au PIB de 913 800 \$.

Nos estimations pour 2028 reposent sur une génération directe, indirecte et induite de 848 300 \$ de valeur ajoutée au prix de base et de taxes nettes des subventions sur les produits de 125 000 \$ pour atteindre une contribution au PIB de 973 300 \$ (avant prise en compte de l'inflation). Il s'agira alors d'une progression de 59 500 \$ sur les deux montants, soit une progression de 6,5 %.

Tableau 10. Retombées économiques en termes de PIB des opérations du Musée de Saint-Boniface Museum, pour 2023 et 2028

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
2023	k\$ de 2023			
PIB total	505,3	138,0	270,5	913,8
Valeur ajoutée aux prix de base	459,5	120,5	216,5	796,5
Salaires et traitements avant impôt	336,6	72,2	85,8	494,7
Revenu mixte brut	54,4	11,2	77,3	142,8
Autres revenus bruts avant impôt	68,5	37,1	53,4	158,9
Taxes nettes des subventions sur les produits	45,9	17,5	54,0	117,4
2028 (non indexé)	k\$ de 2023			
PIB total	538,2	147,0	288,1	973,3
Valeur ajoutée aux prix de base	489,4	128,3	230,6	848,3
Salaires et traitements avant impôt	358,5	76,9	91,4	526,9
Revenu mixte brut	57,9	11,9	82,3	152,1
Autres revenus bruts avant impôt	72,9	39,5	56,9	169,3
Taxes nettes des subventions sur les produits	48,9	18,7	57,5	125,0
ÉCART 2023-2028	k\$ de 2023			
PIB total	+32,9	+9,0	+17,6	+59,5
Valeur ajoutée aux prix de base	+29,9	+7,8	+14,1	+51,9
Salaires et traitements avant impôt	+21,9	+4,7	+5,6	+32,2
Revenu mixte brut	+3,5	+0,7	+5,0	+9,3
Autres revenus bruts avant impôt	+4,5	+2,4	+3,5	+10,3
Taxes nettes des subventions sur les produits	+3,0	+1,2	+3,5	+7,7

Source : IMPLAN, 2025.

3. Fiscalité et parafiscalité

Les différentes dépenses du MSBM amènent le prélèvement de taxes et d'impôts pour les différents paliers de gouvernement, ainsi que des contributions à des programmes de parafiscalité tels que l'assurance-emploi, la pension fédérale ou des ponctions provinciales.

En 2023, les dépenses du MSBM ont permis de dégager 95 700 \$ de revenus fiscaux fédéraux par l'entremise de l'impôt sur les revenus des salariés (56 100 \$), l'impôt sur les sociétés (13 900 \$), les taxes de vente

(20 900 \$) et les taxes spécifiques (4 800 \$). Au niveau provincial, ce sont 98 600 \$ qui ont été générés par des canaux similaires. Au municipal, les taxes foncières ont permis de générer 27 200 \$ de façon directe, indirecte ou induite. Les autres contributions ont largement été contrebalancées par les crédits et subventions.

Enfin, au niveau de la parafiscalité, on compte des contributions totales de 43 100 \$ divisées entre les contributions au niveau provincial (8 600 \$), les contributions à l'assurance-emploi (11 800 \$) et du fonds de pension canadien (34 500\$).

Au total, l'année 2023 a permis de contribuer de façon directe, indirecte ou induite, à tous les niveaux de fiscalité et de parafiscalité à 264 600 \$.

En 2028, les dépenses du MSBM permettront de dégager 102 000 \$ (+ 6 200 \$) de revenus fiscaux fédéraux. Au niveau provincial, ce seront dorénavant 105 000 \$ qui seront générés par des canaux similaires, soit une croissance de 6,5 %. Au municipal, les contributions bondiront de 1 800 \$ pour atteindre 29 000 \$.

Enfin, au niveau de la parafiscalité, on comptera des contributions totales de 45 900 \$ divisées entre les contributions au niveau provincial (9 200 \$), les contributions à l'assurance-emploi (12 500 \$) et du fonds de pension canadien (36 700\$), soit une hausse de 2 800 \$.

Après revue de la structure de dépense du MSBM, à partir de l'année 2028, et avant prise en compte de l'inflation, nous évaluons que la contribution fiscale et parafiscale du MSBM connaîtra une croissance de 6,5 % pour atteindre 281 800 \$, soit 17 200 \$ de plus par année que par rapport à 2023.

Tableau 11. Retombées fiscales et parafiscales des opérations du Musée de Saint-Boniface Museum, pour 2023 et 2028

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
2023	k\$ de 2023			
Revenus du gouvernement fédéral	51,1	14,6	30,0	95,7
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	35,1	7,5	13,5	56,1
- Impôts sur les sociétés	6,0	3,2	4,7	13,9
- Taxes de vente	8,2	3,1	9,6	20,9
- Taxes spécifiques	1,9	0,7	2,2	4,8
Revenus du gouvernement du Manitoba	48,6	14,6	35,4	98,6
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	26,2	5,6	10,1	41,9
- Impôts sur les sociétés	2,7	1,5	2,1	6,3
- Taxes de vente	14,0	5,4	16,5	35,9
- Taxes spécifiques	5,6	2,2	6,6	14,4
Revenus des administrations locales	10,6	4,1	12,5	27,2
- Taxes foncières municipales	10,7	4,1	12,6	27,4
- Taxes spécifiques	-0,1	-0,0	-0,1	-0,2
Parafiscalité	26,4	6,0	10,6	43,1
- Provinciale	4,2	1,3	3,2	8,6
- Fédérale (assurance-emploi)	7,6	1,6	2,5	11,8
- Fonds de pension canadien	22,3	4,8	7,4	34,5
2028 (non indexé)	k\$ de 2023			
Revenus du gouvernement fédéral	54,5	15,6	32,0	102,0
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	37,4	8,0	14,4	59,8
- Impôts sur les sociétés	6,4	3,5	5,0	14,8
- Taxes de vente	8,7	3,3	10,3	22,3
- Taxes spécifiques	2,0	0,8	2,4	5,1
Revenus du gouvernement du Manitoba	51,8	15,6	37,7	105,0
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	27,9	6,0	10,7	44,6
- Impôts sur les sociétés	2,9	1,6	2,3	6,7
- Taxes de vente	15,0	5,7	17,6	38,3
- Taxes spécifiques	6,0	2,3	7,1	15,4
Revenus des administrations locales	11,3	4,3	13,3	29,0
- Taxes foncières municipales	11,4	4,4	13,4	29,2
- Taxes spécifiques	-0,1	-0,0	-0,1	-0,2
Parafiscalité	28,1	6,4	11,3	45,9
- Provinciale	4,4	1,3	3,4	9,2
- Fédérale (assurance-emploi)	8,1	1,7	2,7	12,5
- Fonds de pension canadien	23,7	5,1	7,9	36,7
ÉCART 2023-2028	k\$ de 2023			
Revenus du gouvernement fédéral	+3,3	+0,9	+2,0	+6,2
Revenus du gouvernement du Manitoba	+3,2	+0,9	+2,3	+6,4
Revenus des administrations locales	+0,7	+0,3	+0,8	+1,8
Parafiscalité	+1,7	+0,4	+0,7	+2,8

Source : IMPLAN, 2025.

Dépenses des visiteurs

Les visiteurs, par une journée de tourisme dans la Ville de Winnipeg engendrée par la visite au Musée de Saint-Boniface Museum, génèrent des impacts économiques par les achats qu'ils réalisent sur place, mais aussi en préparation de leur visite. La validité de ces résultats repose sur l'hypothèse que la journée de tourisme à Winnipeg des visiteurs sont d'abord motivés par une visite au MSBM.

En 2023, nous estimons que les dépenses de ces visiteurs totalisent 2,6 M\$ alors qu'elles devraient croître à près de 4,2 M\$ après rénovation du MSBM, en raison d'abord de l'augmentation de l'achalandage, mais aussi en raison de l'augmentation des prix.

1. Contributions en termes d'emplois

Le tableau suivant présente les emplois générés grâce aux dépenses des visiteurs du MSBM. Pour 2023, nous estimons que cet achalandage permet aux commerçants et restaurateurs de maintenir l'équivalent de 21,5 emplois à temps plein au Manitoba, principalement à Winnipeg. En y intégrant les retombées sur leurs chaînes d'approvisionnement (4,1) et sur les dépenses de consommation de ces salariés (4,5), nous estimons que les retombées totales en termes d'emploi des visiteurs du MSBM, pour une journée de tourisme à Winnipeg, représentent 30,1 emplois par année.

Avec l'augmentation de l'attrait prévu du MSBM à partir de 2028, les retombées pour les commerçants seront l'augmentation de l'activité qui nécessitera d'augmenter les effectifs. On parle de la création d'environ 12,6 emplois en équivalent temps plein, principalement à Winnipeg, pour atteindre 34,1 emplois. En intégrant les effets indirects (6,1) et induits (7,0), on parlera désormais de retombées de l'ordre de 47,2 emplois, soit 17,1 nouveaux emplois en équivalent temps plein.

Tableau 12. Retombées en termes d'emplois issues des dépenses des visiteurs

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets Totaux
2023				
années-personnes de 2023				
Emplois	21,5	4,1	4,5	30,1
Prévision 2028				
années-personnes de 2028				
Emplois créés ou maintenus	34,1	6,1	7,0	47,2
Écart 2023-2028				
années-personnes de 2028				
Emplois créés	+12,6	+2,1	+2,5	+17,1

Source : IMPLAN, 2025.

2. Contributions en termes de PIB

Les visiteurs, par leurs dépenses, ont généré en 2023 une valeur ajoutée directement auprès des commerçants et restaurateurs pour une somme de 1,1 M\$. Au niveau des effets indirects, nous ajoutons 366 400 \$ et plus d'un demi-million pour les effets induits, soit un total de valeur ajoutée générée de 1,9 M\$.

Par ailleurs, les taxes nettes de subventions sur les produits de ces commerçants dégagent une contribution négative de 103 500 \$ (les subventions sur les produits ont un effet négatif sur le PIB). Il y a toutefois des versements nets de taxes au niveau des effets indirects (+ 83 000 \$) et au niveau des effets induits (+125 800 \$), pour un total de 105 200 \$ en taxes nettes des subventions sur les produits. En 2023, la contribution au PIB des dépenses des visiteurs était ainsi d'environ 2,0 M\$. À titre comparatif, en 2024, les touristes qui s'adonnent à l'art et à la culture au Manitoba génèrent des retombées économiques de l'ordre de 377 M\$⁶ par année. Les retombées que nous identifions représentent donc environ 0,5 % des retombées touristiques, culturelles et artistiques du Manitoba. Pour 2028, nous évaluons que ces retombées seront plus importantes, en atteignant 3,2 M\$, soit une augmentation de 1,2 M\$ (+ 58,2 %).

Tableau 13. Retombées économiques en termes de PIB issues des dépenses des visiteurs

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
2023	k\$ de 2023			
PIB total	960,3	449,4	632,8	2 042,6
Valeur ajoutée aux prix de base	1 063,9	366,4	507,1	1 937,4
Salaires et traitements avant impôt	803,7	204,3	201,5	1 209,5
Revenu mixte brut	30,3	38,0	179,9	248,2
Autres revenus bruts avant impôt	229,9	124,1	125,7	479,7
Taxes nettes des subventions sur les produits	-103,5	83,0	125,8	105,2
Projection 2028	k\$ de 2028			
PIB total	1 529,9	691,6	1 010,6	3 232,1
Valeur ajoutée aux prix de base	1 689,6	564,8	809,1	3 063,6
Salaires et traitements avant impôt	1 287,5	314,9	322,3	1 924,7
Revenu mixte brut	50,8	60,1	287,8	398,6
Autres revenus bruts avant impôt	351,4	189,8	199,1	740,3
Taxes nettes des subventions sur les produits	-159,8	126,8	201,5	168,6
ÉCART 2023-2028	k\$ de 2028			
PIB total	+569,5	+242,2	+377,8	+1 189,5
Valeur ajoutée aux prix de base	+625,7	+198,4	+302,0	+1 126,2
Salaires et traitements avant impôt	+483,8	+110,6	+120,8	+715,2
Revenu mixte brut	+20,5	+22,1	+107,9	+150,4
Autres revenus bruts avant impôt	+121,5	+65,7	+73,4	+260,6
Taxes nettes des subventions sur les produits	-135,7	+107,5	+172,4	+144,2

Source : IMPLAN, 2025.

⁶ Conseil des arts du Manitoba, 2025, *The Size, Value and Economic Impact of Arts and Culture Tourism in Manitoba*, <https://artscouncil.mb.ca/wp-content/uploads/2025/03/economic-impact-study-2025.pdf>

3. Fiscalité et parafiscalité

En termes de fiscalité et de parafiscalité, les dépenses des visiteurs du MSBM permettent en 2023 au gouvernement fédéral de dégager 195 100 \$ de façon directe, indirecte ou induite. De son côté, 161 400 \$ est généré par les mêmes canaux pour le gouvernement du Manitoba. De leur côté, les administrations municipales du Manitoba peuvent compter sur environ 24 400 \$ de revenus grâce aux dépenses des visiteurs surtout par les effets indirects et les effets induits. Enfin, les contributions parafiscales culminent à 94 100 \$.

Avec l'attrait supplémentaire attendu à la suite des rénovations, nous estimons que les retombées fiscales pour le gouvernement fédéral atteindront 311 000 \$ (+ 115 900 \$) en 2028, alors que les retombées fiscales pour le gouvernement provincial seront plutôt de 257 500 \$ (+ 96 200 \$). Les revenus municipaux augmenteront de 14 500 \$ pour atteindre 38 800 \$ et les contributions parafiscales augmenteront de 49 300 \$ pour atteindre 150 700 \$.

Tableau 14. Retombées fiscales et parafiscales issues des dépenses des visiteurs

	Effets directs	Effets indirects	Effets induits	Effets totaux
2023	k\$ de 2023			
Revenus du gouvernement fédéral	74,4	50,7	70,1	195,1
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	77,1	21,7	31,6	130,4
- Impôts sur les sociétés	20,0	10,8	10,9	41,7
- Taxes de vente	-18,5	14,8	22,5	18,7
- Taxes spécifiques	-4,3	3,4	5,2	4,3
Revenus du gouvernement du Manitoba	22,1	56,8	82,5	161,4
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	57,6	16,2	23,5	97,4
- Impôts sur les sociétés	9,1	4,9	5,0	19,0
- Taxes de vente	-31,8	25,4	38,5	32,1
- Taxes spécifiques	-12,8	10,2	15,5	12,9
Revenus des administrations locales	-24,1	19,3	29,2	24,4
- Taxes foncières municipales	-24,3	19,4	29,4	24,5
- Taxes spécifiques	0,2	-0,1	-0,2	-0,2
Parafiscalité	50,4	18,8	24,8	94,1
- Provinciale	-0,3	5,1	7,5	12,3
- Fédérale (assurance-emploi)	17,3	4,7	5,9	27,9
- Fonds de pension canadien	50,7	13,7	17,4	81,8
2028 (non indexé)	k\$ de 2028			
Revenus du gouvernement fédéral	120,4	78,3	112,3	311,0
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	124,7	33,8	50,6	209,1
- Impôts sur les sociétés	31,1	16,7	17,5	65,2
- Taxes de vente	-28,8	22,7	36,0	29,9
- Taxes spécifiques	-6,6	5,2	8,3	6,9
Revenus du gouvernement du Manitoba	38,0	87,3	132,2	257,5
Dont :				
- Impôts sur salaires et traitements	93,1	25,2	37,8	156,1
- Impôts sur les sociétés	14,1	7,6	8,0	29,7
- Taxes de vente	-49,4	38,9	61,8	51,2
- Taxes spécifiques	-19,8	15,6	24,8	20,6
Revenus des administrations locales	-37,5	29,5	46,8	38,8
- Taxes foncières municipales	-37,7	29,7	47,1	39,1
- Taxes spécifiques	0,2	-0,2	-0,3	-0,3
Parafiscalité	81,7	29,2	39,8	150,7
- Provinciale	-0,2	7,9	12,0	19,6
- Fédérale (assurance-emploi)	27,9	7,3	9,5	44,7
- Fonds de pension canadien	81,9	21,3	27,9	131,1
ÉCART 2023-2028	k\$ de 2028			
Revenus du gouvernement fédéral	+46,0	+27,6	+42,2	+115,9
Revenus du gouvernement du Manitoba	+15,9	+30,6	+49,8	+96,2
Revenus des administrations locales	-13,4	+10,2	+17,6	+14,5
Parafiscalité	+31,3	+7,6	+10,5	+49,3

Source : IMPLAN, 2025.

Sommaire des retombées

Le tableau suivant présente le sommaire des retombées économiques estimées pour 2023 et 2028 et leurs écarts.

Nous estimons qu'en 2023, le Musée de Saint-Boniface Museum et ses visiteurs génèrent des dépenses dans l'économie de 3,5 M\$ annuellement, ce qui permet de maintenir dans l'équivalent un total de 40,9 emplois à temps plein au Manitoba. Ces dépenses permettent aussi de contribuer au PIB à près de 3,0 M\$ et de générer des contributions fiscales et parafiscales de 739 500 \$.

De manière temporaire, les rénovations activeront 36,0 emplois en équivalent temps plein, généreront près de 4,0 M\$ de PIB et permettront de remettre 1,15 M\$ en fiscalité et parafiscalité.

Les nouvelles dépenses de fonctionnement et les nouvelles dépenses des visiteurs ajouteront 17,8 emplois à temps plein de façon permanente à l'économie du Manitoba, après les rénovations. Les nouvelles dépenses du Musée et des visiteurs contribueront à augmenter le PIB de 1,25 M\$ supplémentaire chaque année et permettront d'augmenter les contributions à la fiscalité et à la parafiscalité de 300 300 \$, chaque année.

En perspective, Statistique Canada a évalué le PIB du Manitoba en 2023 à 70 527,8 M\$. Les retombées du projet correspondent ainsi à 0.00007 % du PIB du Manitoba.

Tableau 15. Sommaire des estimations de retombées économiques directes, indirectes et induites pour les différents canaux d'impact du Musée de Saint-Boniface Museum

	2023	2028	Écart
	années-personnes		
Main-d'œuvre (années-personnes)	40,9	94,7	+53,8
Rénovations du MSBM	-	36,0	+36,0
Dépenses d'opération du MSBM	10,8	11,5	+0,7
Dépenses des visiteurs	30,1	47,2	+17,1
	k\$		
Dépenses totales	3 513,5	10 435,5	+6 922,0
Rénovations du MSBM	-	5 306,4	+5 306,4
Dépenses d'opération du MSBM	896,6	955,0	+58,4
Dépenses des visiteurs	2 616,9	4 174,1	+1 557,2
Contribution au PIB	2 956,4	8 204,1	+5 247,7
Rénovations du MSBM	-	3 998,7	+3 998,7
Dépenses d'opération du MSBM	913,8	973,3	+59,5
Dépenses des visiteurs	2 042,6	3 232,1	+1 189,5
Contribution fiscale et parafiscale pour les gouvernements	739,5	2 189,8	+1 450,3
Rénovations du MSBM	-	1 150,0	+1 150,0
Dépenses d'opération du MSBM	264,6	281,8	+17,2
Dépenses des visiteurs	474,9	758,0	+283,1

COMPARABLES

Dans le souci de comparer les retombées du Musée de Saint-Boniface Museum et de ses rénovations, nous avons identifié deux études qui estiment les retombées économiques des projets muséaux comparables :

- La construction du Musée et centre culturel d'Aurora en Ontario (2019)⁷
- L'expansion prévue du Portland Museum of Art (2022)⁸

Tableau 16. Études comparables et principales retombées

Étude	Principales retombées
Musée et centre culturel d'Aurora en Ontario (2019)	Total des dépenses : <ul style="list-style-type: none"> • Musée : 30 M\$ en investissements Emplois créés ou maintenus : 131 Retombées sur le PIB : 14,7 M\$ Revenus fiscaux et parafiscaux : 4,2 M\$
Portland Museum of Art, au Maine (2022) Projet d'expansion de 60 000 pi ² entre 2025 et 2027.	Total des dépenses : <ul style="list-style-type: none"> • Musée : 52,1 M\$ USD en investissements (71,9 M\$ CAD) Emplois créés ou maintenus : 72,5 Retombées sur le PIB : 28,7 M\$CAD Revenus fiscaux et parafiscaux : N.D.

Pour chacune des études, nous avons converti les résultats pour que ceux-ci soient compatibles avec les résultats de notre étude (indexation à 2025 ou conversion des devises).

Pour chacune des études, par souci de simplicité, nous comparons uniquement les retombées en termes de construction et de rénovation (nous excluons les impacts sur les dépenses d'opération et sur les dépenses des visiteurs).

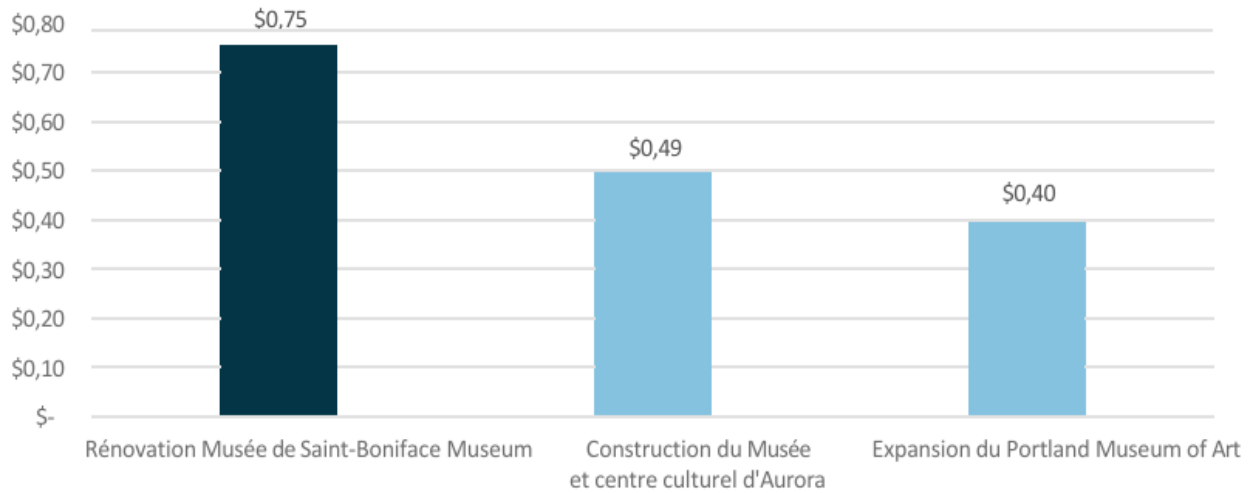
Pour faciliter la comparaison, nous évaluons les résultats en termes d'emploi et de PIB par rapport aux investissements réalisés.

En termes de PIB, chaque dollar investi pour le projet du MSBM se répercute dans une proportion de 75 % dans le PIB de la province. Pour le Musée et centre culturel d'Aurora, c'est 49 % et pour le Portland Museum of Art, c'est plutôt 40 %. Ainsi, le MSBM permet de retenir une plus grande partie des investissements à l'intérieur de la province par rapport aux projets comparables.

⁷ Interkom, 2019, *Aurora Museum & Cultural Centre Busniss Plan and Budget*, en ligne, <https://www.aurora.ca/en/recreation-arts-and-culture/resources/Library-Square/Documents/Presentation---March-21-2019-AMCC-Business-Plan-and-Budget.pdf>

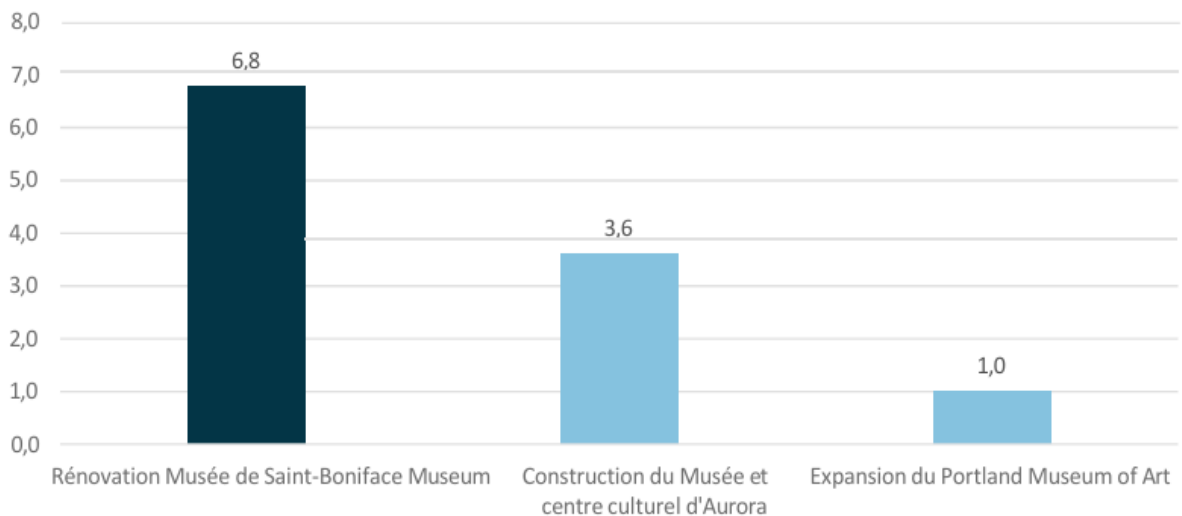
⁸ University of Maine, 2022, *Economic impact*, en ligne, <https://www.portlandmuseum.org/economic-impact>

Figure 1. Retombées en termes de PIB, par dollar investi



De la même manière, le MSBM génère davantage d'emplois lors de sa phase de rénovation par rapport aux projets similaires, créant 6,8 emplois par million investi. Le Musée d'Aurora en créera 3,6 et le musée de Portland, 1 emploi par million de dollars investis.

Figure 2. Retombées en termes d'emplois, par 1 M\$ investi



LES IMPACTS SOCIAUX

Le concept d'impact social pour les musées

L'impact social d'un musée désigne les **changements positifs observables** dans la vie des individus ou des communautés, résultant de leur participation à des activités muséales. Ces changements incluent :

- **L'éducation** (accès à la culture, apprentissage)
- **La santé et le bien-être** (amélioration du moral, estime de soi)
- **Les liens sociaux** (renforcement des relations interpersonnelles, inclusion sociale)
- **L'engagement citoyen** (prise de conscience, sentiment d'appartenance)

Selon le Conseil International des Musées (ICOM), un musée est « au service de la société et de son développement », ce qui confère aux musées une **responsabilité sociale** explicite. Ce rôle s'incarne notamment dans leur capacité à travailler avec des publics marginalisés ou non-publics (immigrants, personnes âgées, jeunes à risque, etc.).

Des auteurs comme Silverman (2010), Sandell (2007) et Matarasso (1997) ont souligné que les musées peuvent :

- Renforcer le sentiment d'identité communautaire;
- Agir comme catalyseurs de régénération sociale;
- Offrir des expériences de transformation personnelle.

Isabelle Desmeules dans son mémoire de Maîtrise en Muséologie (déposé en mars 2021) à l'Université du Québec en Outaouais a analysé l'impact social Musée des Beaux-Arts de Montréal. Elle a notamment dressé une typologie des différents impacts sociaux ainsi qu'une description de chaque type d'impact social.

Typologie d'impact social	Description
Éducatif	Acquisition de connaissances, développement de compétences, apprentissage tout au long de la vie
Personnel	Amélioration de l'estime de soi, du bien-être, développement de la confiance
Social	Renforcement des liens sociaux, réduction de l'isolement, sentiment d'appartenance
Communautaire	Cohésion sociale, identité collective, engagement communautaire
Économique	Création d'emplois, attractivité touristique, développement local
Politique	Participation citoyenne, inclusion, développement démocratique
Culturel	Valorisation de la diversité, reconnaissance des patrimoines, inclusion culturelle

Les caractéristiques du Musée de Saint-Boniface Museum

Situé à Winnipeg, le Musée de Saint-Boniface Museum est installé dans le couvent construit par et pour les



Sœurs de la Charité de Montréal, communément appelées les Sœurs Grises, le premier groupe de sœurs grises à venir s'établir dans l'Ouest. Ce couvent, dans lequel elles habitaient, a été érigé de 1846 à 1851. Avec une dimension de 100 pi x 40 pi avec deux étages complets, un sous-sol et un grenier utilisable, le bâtiment est massif. Affectueusement appelée « la petite maison blanche » par les premières Sœurs Grises qui l'habitaient et lui fournissaient des services, le bâtiment a résisté à l'épreuve

du temps pour devenir le plus ancien bâtiment de Winnipeg, sa plus ancienne maison. Il s'agit également de la plus grande structure en rondins de chêne en Amérique du Nord.

Premier hôpital de l'Ouest canadien, l'édifice est aussi un symbole de l'effort missionnaire et de services sociaux du 19e siècle mené dans l'Ouest par les Sœurs Grises à partir de leur base de Saint-Boniface. Le bâtiment a été reconnu comme monument historique par les municipalités, les provinces et le gouvernement fédéral. Ce dernier en a fait un des lieux historiques nationaux du Canada.

Le MSBM collectionne, préserve, recherche et interprète une collection d'artefacts liés au patrimoine canadien-français et métis de l'Ouest canadien, tout en reconnaissant les contributions historiques des Premières Nations et des communautés religieuses. Les collections du MSBM documentent l'évolution des communautés francophones et métisses depuis leur établissement ou leur genèse dans l'Ouest canadien, particulièrement en ce qui a trait au Manitoba. Quelque 30 000 artefacts composent les collections du Musée, qui sont divisées en quatre catégories principales : historiques ; ethnologiques; archives, et beaux-arts.

Le MSBM protège l'histoire et le patrimoine des Canadiens français et des Métis du Manitoba comme un miroir pour la communauté et une fenêtre pour les autres. Il recueille, recherche et interprète des artefacts importants pour les Canadiens français et les Métis afin d'améliorer la compréhension collective de leur contribution au développement de la province du Manitoba. Reconnu comme un point de référence incontournable pour ceux qui désirent en apprendre davantage sur le patrimoine des Canadiens français et des Métis du Manitoba, le MSBM accueille normalement environ 18 000 visiteurs par année. Ils représentent un large spectre allant des chercheurs et des étudiants des écoles et des universités aux Canadiens d'autres provinces, en passant par les touristes américains et internationaux. De plus, un nombre croissant de visiteurs locaux découvrent le MSBM et l'édifice pour la première fois.

Le MSBM vise à offrir aux visiteurs et aux étudiants des expériences qui favorisent une plus grande connaissance, une meilleure appréciation et une meilleure compréhension des cultures canadienne-française et métisse au Manitoba. Le musée joue ainsi un rôle essentiel en tant qu'outil éducatif et culturel pour la région. Il accueille régulièrement des chercheurs, des enseignants, des étudiants et des visiteurs qui viennent découvrir et comprendre l'histoire francophone et métisse. En 2023, plus de 6 900 personnes ont participé à des activités culturelles et communautaires, tandis que plus de 3 300 étudiants ont visité le

musée. Les publications sur les médias sociaux (Facebook et Instagram), ainsi que les partages de ses partenaires et abonnés, ont rejoint plus de 100 000 personnes, renforçant ainsi la présence et l'influence du musée dans la communauté locale et au-delà.

Le MSBM aborde des sujets tels que la traite des fourrures et les premiers colons canadiens-français du Manitoba, les Sœurs Grises, le peuple métis et Louis Riel, le père fondateur du Manitoba. Une belle chapelle raconte l'histoire des églises, des basiliques et des cathédrales de Saint-Boniface. Un mélange d'expositions informatives équilibre l'expérience avec des salles de « tableaux vivants » où les visiteurs se retrouvent à regarder une variété de scènes telles qu'un camp de chasse au bison, une cuisine de campagne du début du siècle et une maison de ville de la classe moyenne supérieure des années 1920.

Directement lié à l'histoire de Louis Riel, dont le corps fut exposé au Couvent des Sœurs Grises après son exécution, le MSBM lui consacre un espace dédié qui raconte son histoire



Figure emblématique de la résistance métisse au Canada et longtemps considéré comme un traître par l'État canadien, Louis Riel est aujourd'hui reconnu comme un héros et un défenseur des droits des peuples métis. Sa mémoire est au cœur de la réappropriation culturelle contemporaine. Le MSBM abrite

des objets personnels, lettres et artefacts liés à Riel, et met de l'avant une lecture métisse de son héritage.

Le MSBM entretient des relations solides avec les communautés francophones et métisses, tout en bénéficiant du précieux soutien de divers partenaires et bailleurs de fonds. Il reçoit des dons familiaux et communautaires qui enrichissent continuellement ses collections. Il reçoit aussi d'importantes contributions de partenaires institutionnels : la Ville de Winnipeg par le biais d'une contribution annuelle, la province du Manitoba, la Fondation de Winnipeg et le Francfonds. Des consultations auprès des peuples autochtones et métis sont régulièrement organisées dans le cadre des différents travaux du MSBM (rénovation, philanthropie, etc.).

Le MSBM accueille diverses activités pour tous les âges et sert de plaque tournante pour des ateliers culturels, mettant particulièrement en valeur les traditions métisses et francophones. En outre, la chapelle et les espaces communautaires sont loués à des organisations, ce qui permet d'organiser des événements communautaires. Plus de 4 300 personnes ont participé à ces événements payants, ce qui génère des revenus pour les opérations du musée.

Un lieu de promotion de l'histoire et de la culture des communautés francophones et métisses du Manitoba

L'analyse des rapports d'activité et de la programmation du Musée de Saint-Boniface Museum démontrent que le MSBM n'est pas seulement un lieu d'exposition : c'est un outil vivant de réaffirmation culturelle, d'éducation critique et de construction de la mémoire collective autour de Louis Riel. Il joue donc un rôle crucial dans la préservation et la promotion de l'histoire, ainsi que de la culture des communautés francophones et métisses du Manitoba.

Ses activités régulières soutiennent des impacts sociaux importants :

1. Au niveau de la préservation culturelle :

Le MSBM met en valeur le patrimoine francophone et métis, contribuant à maintenir vivante l'identité culturelle de ces communautés.

2. Au niveau de l'éducation et de la sensibilisation :

C'est un lieu d'apprentissage qui offre à ses visiteurs des expositions et des programmes éducatifs qui leur permettent de mieux comprendre l'histoire et les contributions des francophones et des Métis au Canada.

3. Au niveau du renforcement communautaire :

Le MSBM sert de point de rencontre pour les générations actuelles et futures, favorisant un sentiment d'appartenance et de fierté au sein des communautés locales.

4. Au niveau du développement durable :

Grâce à ses récentes rénovations, le MSBM intègre des infrastructures écologiques, réduisant son empreinte carbone et promouvant des pratiques durables.

5. Au niveau du tourisme et de l'économie locale :

En attirant des visiteurs, le MSBM soutient l'économie locale et met en lumière l'importance de Winnipeg comme centre culturel. Ces aspects sont développés dans la mesure des impacts économiques des investissements réalisés.

Ces impacts montrent comment le MSBM agit comme un pilier culturel et social pour la région. Notamment, la réappropriation de Louis Riel dépasse le simple hommage historique. Elle agit comme levier de :

- Renforcement de l'identité métisse;
- Revendications territoriales et politiques;
- Création artistique et réinterprétation culturelle;
- Dialogue vers la réconciliation entre autochtones et allochtones.

Les travaux de rénovation du Musée de Saint-Boniface Museum et leurs impacts

La rénovation et la restauration du Musée de Saint-Boniface Museum sont essentielles pour résoudre plusieurs problèmes critiques. Le bâtiment historique présente des signes de dégradation structurelle qui mettent en péril son intégrité architecturale et la préservation de sa collection de plus de 30 000 objets culturels précieux qu'il abrite. Ces rénovations prévoient notamment d'améliorer l'accessibilité pour rendre l'édifice aux normes actuelles et entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite tout en préservant le patrimoine francophone et métis.

Ce projet s'inscrit dans sa mission de sauvegarde et de mise en valeur du riche patrimoine métis et franco-manitobain, tout en intégrant des infrastructures écologiques et inclusives au sein de sa communauté. Cet investissement contribuera à améliorer considérablement son efficacité énergétique et sa résilience climatique. Ces améliorations devraient permettre annuellement une économie de carburant de l'installation d'environ 34,60 % et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 22,5 tonnes. Préserver le MSBM, c'est protéger un élément important de l'histoire francophone et métisse du Manitoba. Cet investissement de 5 M\$ permet de protéger l'intégrité du bâtiment historique, d'assurer sa durabilité à long terme, ainsi que de soutenir son rôle continu dans la mise en valeur de l'histoire des francophones et des Métis de manière à ce qu'il puisse demeurer un lieu d'apprentissage et de rencontre pour les générations à venir.

La rénovation du MSBM profitera directement à la communauté qu'il dessert, qui est composée de personnes racisées, de membres de la communauté autochtone, de jeunes, de personnes handicapées, d'aînés, de minorités linguistiques, de nouveaux arrivants, de femmes et de membres de la communauté 2ELGBTQI+. En tant que lieu inclusif et accueillant, il continuera de jouer un rôle essentiel dans l'apprentissage, la découverte et le partage, tout en favorisant les dialogues interculturels et intergénérationnels adaptés à cette diversité.

Grâce à ces améliorations, les expositions en français seront optimisées, renforçant ainsi la fonction du MSBM en tant que point de référence pour les nouveaux arrivants francophones au Manitoba. Ces rénovations faciliteront leur intégration en valorisant leur langue et en leur permettant de se connecter à l'histoire locale, tout en favorisant leur inclusion dans la société manitobaine.

Le projet de réhabilitation appuiera également des initiatives liées aux peuples autochtones et à la population métisse. Le récent partenariat avec le Manitoba First Nation Education Resource Centre Inc (MFNERC), par exemple, permettra d'exposer des artefacts des Premières Nations, des Métis et des Inuits dans un cadre modernisé, tout en soutenant les efforts de préservation culturelle. Ces améliorations permettront d'assurer la conservation des objets patrimoniaux et de faciliter leur exposition dans un environnement conforme aux normes muséales en vigueur. De plus, au cours du même partenariat, les jeunes autochtones bénéficieront d'opportunités de formation dans des espaces rénovés.

Pour les jeunes francophones, francophiles et anglophones, la réhabilitation enrichira l'expérience éducative en offrant des installations propices à des expositions interactives. Ce cadre renouvelé encouragera un apprentissage plus dynamique et renforcera les partenariats avec les établissements d'enseignement locaux, créant ainsi des occasions d'interaction adaptées à leurs besoins.

Les plans de rénovation complets du MSBM comprennent une amélioration de l'accessibilité afin que tous les visiteurs, quelle que soit leur capacité, puissent profiter des expositions et des activités sans obstacles. Des travaux spécifiques seront effectués pour adapter les infrastructures existantes, en facilitant l'accès aux espaces d'exposition et communautaires, tout en respectant le patrimoine authentique de l'édifice.

Enfin, le MSBM a signé un accord autochtone avec la Ville de Winnipeg et a identifié les appels à l'action prioritaires dans son plan opérationnel, en s'efforçant de devenir plus inclusif dans son mandat et sa mission :

- Conformité aux principes de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA).
- Sensibilisation et accessibilité des programmes à tous, de diverses façons pour continuer sur la voie de la compréhension et de la réconciliation.

- Éducation et programmes publics appropriés en collaboration avec les alliés autochtones avec un appui particulier pour la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.
- Examen complet des collections patrimoniales pour savoir d'où elles viennent et, avec l'aide des alliés autochtones, déterminer si certaines parties de ces collections du patrimoine autochtone devraient être rematriées.
- Collaboration pour les expositions sur le principe « rien sur moi, sans moi » pour créer une nouvelle exposition autochtone dans l'espace muséal.
- Établissement de programmes qui pourraient générer des revenus pour protéger et préserver qui fait partie des lieux historiques nationaux avec un engagement de veiller à ce que l'édifice soit protégé, préservé et que toute son histoire soit partagée.

Le MSBM devrait rouvrir pour la saison estivale 2026, pour le 175e anniversaire du bâtiment.

L'exemple du Muséoparc Vanier à Ottawa

Entrevue réalisée le 4 avril avec la directrice générale, Madeleine Meilleur, et le conservateur, Yannick Labossière. Madeleine Meilleur a une longue et impressionnante carrière politique comme ministre provinciale avec divers portfolios importants. Elle demeure une championne de la francophonie ontarienne auprès de ses anciens collègues politiques.

Le Muséoparc Vanier est un musée communautaire créé en 2004 dont la mission est de préserver, interpréter, célébrer et promouvoir l'histoire de la communauté francophone d'Ottawa, en particulier celle de l'ancien quartier de Vanier. Il met également en valeur les contributions des peuples autochtone, métis et francophone à l'histoire canadienne.

Il se distingue par son ancrage local fort et son engagement envers l'éducation, la transmission de la mémoire collective, et la promotion du patrimoine francophone et autochtone.

Situé dans le parc Richelieu, il inclut un musée intérieur et une érablière urbaine, une rareté en contexte urbain canadien. Il propose :

- Des expositions permanentes et temporaires, physiques et virtuelles sur le fait français municipal et provincial;
- Des visites guidées, notamment pour les groupes scolaires;
- Des activités éducatives et des causeries pour les jeunes et les familles;
- Des ateliers culturels et communautaires et des circuits d'interprétation pour découvrir l'histoire et le patrimoine francophones du quartier environnant;
- Un festival annuel de la cabane à sucre qui attire un large public.

Les publics visés par les activités du Muséoparc sont larges :

- Grand public francophone et anglophone,
- Écoles et groupes éducatifs,
- Communautés autochtones et métisses,
- Touristes et résidents de la région d'Ottawa-Gatineau.

Les clientèles les plus importantes sont les écoles (attirées par la cabane à sucre, les activités théâtrales, etc.) et les personnes âgées qui contribuent également en partageant oralement leur propre histoire.

Le Muséoparc collabore avec des organismes autochtones, des institutions éducatives et des partenaires communautaires pour œuvrer à la reconnaissance des cultures autochtones par des initiatives de sensibilisation et d'exposition. Il engage des intervenants culturels issus de la diversité pour développer ses contenus.

Le Muséoparc a à cœur sa mission, quelles que soient les conditions. Ainsi, durant la pandémie qui consignait les citoyens chez eux, le Muséoparc a réussi à rejoindre les personnes âgées et les jeunes notamment par le biais d'activités téléphoniques centrées sur l'histoire franco-ontarienne et la diffusion en ligne d'histoires racontées par des artistes locaux.

Une rénovation majeure de plus de 500 000 \$ (le plus important projet de rénovation depuis la création du Musée) a été réalisée et inaugurée en juin 2023, après plus de deux années de travaux. La nouvelle galerie d'exposition a transformé le musée communautaire pour en faire un espace muséal digne des grands musées de la capitale fédérale. Le projet de rénovation a été financé par :

- La Fondation Trillium de l'Ontario (Fonds pour les communautés résilientes et une subvention d'immobilisation du Fonds Investissements communautaires),
- Tourisme Ottawa (via le Fonds d'aide au tourisme de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario),
- Patrimoine canadien (Programme d'aide aux musées, Fonds du Canada pour les espaces culturels, Développement des communautés de langue officielle, un sous-volet du Fonds d'action culturelle communautaire),
- Le gouvernement de l'Ontario (Programme d'appui à la francophonie ontarienne),
- La Ville d'Ottawa
- Et la congrégation des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc.

Les investissements ont permis de moderniser les espaces, de rehausser de manière très importante la visibilité et la notoriété des lieux et de la Ville (p. ex., des visiteurs aussi prestigieux que d'ex-présidents américains et français, le ministre de Patrimoine Canadien et le Maire d'Ottawa). Ils ont également contribué à accroître la capacité à accueillir des élèves plus âgés.

La programmation et l'exposition ont été revues entièrement pour les recentrer sur l'histoire de la communauté.

Le premier impact s'est fait ressentir au niveau de la communauté locale qui s'est réappropriée les lieux. Le renouveau apporté à la galerie du musée a permis de réinventer l'exposition permanente présentée depuis les débuts du Muséoparc. La nouvelle exposition "Vanier - Notre place" met en lumière l'histoire de Vanier et celle de sa communauté ainsi que son apport important aux luttes de la francophonie ontarienne. Les artistes locaux sont également mis en valeur (œuvres exposées, lancement de livres, courts métrages, etc.)

Ces rénovations ont entraîné une augmentation de 36 % de la fréquentation en 5 ans. Cet achalandage accru a permis de créer un emploi supplémentaire à temps partiel ainsi que la capacité d'intégrer davantage de bénévoles.

Les impacts sociaux identifiés après le programme de rénovation sont les suivants :

- a) Préservation du patrimoine local : meilleure conservation des objets, des récits et des archives qui témoignent de l'histoire et des traditions permettant de sauvegarder une identité culturelle unique;

- b) Sensibilisation et éducation : plus d'ateliers, de conférences ou d'activités éducatives permettant d'éduquer le public sur l'importance de la préservation culturelle et de l'histoire locale;
- c) Transmission intergénérationnelle : plus de possibilité pour les jeunes d'apprendre sur leurs racines et d'apprécier la richesse de leur héritage, plus de rencontres entre les générations actuelles et futures, favorisant un sentiment d'appartenance et de fierté au sein des communautés locales;
- d) Valorisation des artistes locaux : avec une meilleure plateforme pour présenter le travail des artistes et artisans locaux, stimulant ainsi la créativité régionale;
- e) Inclusion communautaire : davantage de collaborations avec des citoyens pour cocréer des expositions, donnant une voix aux communautés marginalisées ou sous-représentées;
- f) Soutien à l'économie locale : nouvelles activités touristiques et soutien aux entreprises locales avec les dépenses induites par les visiteurs;
- g) Développement durable : Infrastructures plus écologiques, réduisant l'empreinte carbone du Muséoparc et promouvant des pratiques durables.

En résumé les impacts sociaux du Musée de Saint-Boniface Museum et de son programme de rénovation

Le Musée de Saint-Boniface Museum est plus qu'un lieu d'exposition : c'est un lieu de mémoire militante, au service de la réhabilitation historique et culturelle de Louis Riel, et de la revalorisation de l'identité métisse et autochtone. C'est un acteur central dans la réappropriation culturelle de métis et des autochtones et de la francophonie dans les Prairies. Il joue un rôle crucial dans la préservation, l'interprétation et la transmission de cet héritage.

Il propose une narration centrée sur la perspective métisse et autochtone, en rupture avec les lectures coloniales de l'histoire canadienne. Le MSBM contribue à rééduquer le public sur l'importance de Riel, des francophones, des métisses et des autochtones dans l'histoire du Canada, notamment auprès des jeunes générations.

Le MSBM sert de lieu de mémoire vivante pour les francophones, les métisses, les autochtones ainsi qu'un rappel sur le rôle des religieuses dans les services d'éducation et de santé. Il agit comme **espace de dialogue interculturel**, notamment entre francophones, autochtones et allochtones. Il est un exemple de **muséologie décoloniale**, centrée sur les voix des métisses et des autochtones.

ANNEXE – GLOSSAIRE

Effet direct : l'effet direct correspond aux retombées internes du secteur qui répond à la demande initiale. À titre d'exemple, les salaires versés aux employés du MSBM, les honoraires versés aux travailleurs autonomes non constitués en société, la rémunération du capital (frais d'intérêt et dividende) et les amortissements des actifs constituent des effets directs.

Effet indirect : Les dépenses en biens et services de ce secteur provoqueront, pour leur part, l'ensemble des effets indirects. La première ronde d'effets indirects provient des premiers fournisseurs, par exemple, les honoraires d'une firme de comptabilité embauchée par le MSBM. La somme des impacts des itérations subséquentes donnera finalement l'effet indirect sur les autres fournisseurs.

Effets induits : Il s'agit des effets sur la consommation des salariés des secteurs productifs et de leur chaîne d'approvisionnement générés par les dépenses et investissements. Ces effets sont évalués dans un second temps.

Effet total : somme de l'effet direct, de l'effet indirect et de l'effet induit.

Salariés : personnes, en équivalent temps complet, qui perçoivent les salaires et traitements estimés par le modèle. Ils touchent ces salaires à titre de travailleurs réguliers.

Autres travailleurs : correspondent aux entrepreneurs constitués en entreprises individuelles (travailleurs autonomes). Ils se partagent les revenus mixtes bruts.

Année-personne : unité de mesure correspondant au travail que peut accomplir une personne pendant un an dans un emploi à temps plein.

Valeur ajoutée : La valeur ajoutée est composée de salaires et traitements, de revenus mixtes bruts et d'autres revenus bruts avant impôt. Elle correspond donc à la rémunération des facteurs de production. La somme des effets sur la valeur ajoutée donne la contribution totale sur le PIB en termes de revenus.

Salaires et traitements avant impôt : correspondent à la rémunération brute des salariés. Ils incluent différentes formes de rétribution comme les pourboires, les commissions, les primes, les indemnités de vacances et les congés de maladie. Ils sont estimés selon une base brute, avant toutes déductions (impôts, parafiscalités et fonds de pension privé et public).

Revenus mixtes bruts : désigne le revenu des propriétaires des entreprises non constituées en société (entreprises individuelles). Le terme « mixte » fait référence à la combinaison de la rémunération pour le travail effectué par le propriétaire et du revenu du propriétaire à titre d'entrepreneur.

Autres revenus bruts avant impôts : comprennent le revenu des sociétés et des entreprises (sauf celui des entreprises non constituées en société), la rémunération du capital (amortissement, épuisement et dépréciation du matériel et des bâtiments), les intérêts divers ainsi que les autres frais (charges patronales, avantages sociaux, etc.).

Fuites : sont composés des facteurs de dépense qui ne contribuent pas au PIB du Manitoba. La principale composante des fuites est généralement les importations (directes ou indirectes), mais elle est aussi constituée des stocks non vendus (dans le cas des secteurs de la fabrication ou du commerce de marchandise) et de certaines taxes.